**수요동향 조사보고서Báo cáo điều tra nhu cầu**

○○년 ○월 ○일

보고자 : 영업 1과장 장 ○○

 신제품 ○○○의 수요동향에 대해서 실시했던(9월 1일부터 9월 20일) 조사결과를 다음과 같이 보고합니다.

- 다 음 -

1. 업계사정

 본 업계의 일반 소매점으로의 공급은 대규모 도매점인 5개사가 전체의 60%를 차지하고 있다. 당사 대리점인 S사는 업계에서도 오래되었으며 신용이 있어 5사 중에서는 제2위의 판매량을 보이고 있다. 그러나 타사의 가격인하나 직판 특매 등에 끼어 공급량이 감소하고 있다.

2. 최근의 매출상황

 ○○○이 발매 당초는 달마다 전월대비 5 ~ 10% 증가로 출하되었는데, 현재는 거의 변동이 없으며, 가격경쟁에서 밀리는 입장에 있다. 판매점의 이야기로도 ○○○은 타사제품에 비해 가격이 높다고 한다.

3. 견 해

 ○○○은 현재 품질에는 문제가 없지만, 가격 면에서 다소 높아 매출증가에 방해요인이 되고 있다. 당사로서는 새로이 가격정책을 세워 S사 대리점으로의 특별조치가 필요하다고 생각된다.

- 이 상 –

* **Từ mới:**

업계사정 Tài chính kinh doanh

대규모 Quy mô lớn

도매점 Cửa hàng buôn bán sỉ

타사 Vấn đề khác

발매 Phát mại, đang bán

당초 Bắt đầu, khởi điểm

특별조치 Xử lý đặc biệt